

I Musei nella sostenibilità. Necessità e Opportunità *Promuovere la leadership delle realtà museali*

Venerdì 15 novembre 2024
Gallerie d'Italia - Torino

Un progetto di Display & Design ETS associazione culturale

a cura di Maddalena d'Alfonso

Co organizzato con ICOM-ICAMT (International Committee for Architecture and Museum Techniques)

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, con i suoi 17 Obiettivi (SDGs), promuove la pace, la prosperità e la lotta alla povertà, alle disuguaglianze e al cambiamento climatico. La cultura e i musei si devono porre alla guida di questo processo di cambiamento verso un mondo migliore e più sostenibile. Ma come farlo? Quali sono le reali opportunità e le responsabilità di enti culturali e museali in particolare?

Dal 2015 la sostenibilità ambientale è diventata una questione sempre più stringente a causa del riscaldamento globale, della scarsità e dell'uso improprio delle risorse naturali, dell'erosione del suolo e dell'inquinamento delle acque.

In tale contesto, il connubio cultura-sostenibilità è divenuto strategico, come evidenziato dal Consiglio dell'Unione Europea, dall'UNESCO, da ICOM (International Council of Museums) e da numerosi altri enti i quali sottolineano come il contributo culturale sia fondamentale per la costituzione di società e di un futuro sostenibili.

Nei musei è depositata, oltre alle collezioni, un'infinita serie di nozioni, di valori, di storie che delineano scoperte scientifiche, errori, evoluzioni teoriche e finanche risoluzioni di conflitti. Esporre alla collettività e alle comunità arte e manufatti antropologici e scientifici rende possibile trasmettere sapere, condividere esperienze estetiche e pratiche. È ormai comprovato scientificamente che tali azioni migliorano la qualità della vita e riducono i conflitti interpersonali promuovendo il benessere sociale. Ma i musei possono incidere in forma diretta e indiretta in moltissimi campi, dalla riduzione dell'impatto di carbonio nei propri processi alla creazione di protocolli di riferimento nuovi per il funzionamento delle prassi amministrative e conservative, fino alla gestione delle risorse con finalità educative e formative.

Il convegno internazionale **I Musei nella sostenibilità. Necessità e Opportunità**, organizzato con il coinvolgimento di ICOM-ICAMT (International Committee for Architecture and Museum Techniques) mira a sensibilizzare e comprendere questi obiettivi.

Il fine principale è analizzare lo stato di fatto e le opportunità offerte dalla transizione verso la sostenibilità, in atto da ormai più di un decennio ma difficile da attuare in forma olistica. Gli obiettivi della sostenibilità infatti sembrano astratti e complessi da implementare in una gestione ordinaria e anche le situazioni più virtuose si trovano a sposare progetti spesso pionieri ed importanti senza una disamina generale delle opportunità presenti e senza un adeguato coinvolgimento delle proprie risorse interne e di rete. Durante il convegno inoltre verrà brevemente presentata una metodologia pratica di autovalutazione e indirizzo per i musei elaborata dall'Associazione Display and Design come parte di un progetto orientativo per accompagnare i vertici e gli staff dei musei ad una presa di consapevolezza delle proprie potenzialità.

Programma

9.45 Saluti istituzionali di Antonio Carloni, Vicedirettore Gallerie d'Italia - Torino

9.50 Saluti istituzionali di ICOM-ICAMT Chair

Presentazione della board member di ICOM-ICAMT, Marina Martin, per l'*ICOM Award for Sustainable Development Practice in Museums*

10.00 Saluti istituzionali di Gabriella Gedda, Presidente Fondazione per l'Architettura/Torino

10.10 Benvenuto di Maddalena d'Alfonso, Presidente dell'Associazione Display & Design ETS

10.15 - 11.30 prima sessione - **Leadership per il Cambiamento**

Modera Maddalena d'Alfonso, architetto, saggista e ricercatrice e Presidente dell'Associazione Display & Design ETS

Intervengono

Patrizia Asproni: da oltre venti anni si occupa di management culturale e di industrie creative. Docente a contratto all'Università Luiss a Roma per CSR e Marketing culturale, ricopre attualmente numerosi incarichi: Cultural Heritage Director per ATI Giunti, Presidente di Confcultura e Fondazione Industria e Cultura, segretaria Generale Amici degli Uffizi, Consigliere CDA Fondazione Cariplo Milano e Consigliere CDA Fondazione Palazzo Blu Pisa, Consigliere Scientifico Fondazione Leonardo Finmeccanica Roma e Valore Italia Milano. È inoltre Expert Comitato di Programma Horizon Europe - Culture Creativity and Social Inclusion Bruxelles, Chairperson della Piattaforma Tecnologica Europea Beni Culturali IPOCH2 e Co-chair della Joint Commission Italy-USA Cooperation on Science and Technology on Cultural Heritage.

Guido Guerzoni: manager, professore dell'Università Luigi Bocconi di Milano e Amministratore Delegato di formules. Da trent'anni si occupa di economia e management delle istituzioni culturali e di progettazione museale. Dal 2007 al 2019 ha diretto il progetto del Museo M9 di Venezia, dal 2012 al 2023 è stato l'Advisor Tecnico del Museo Mudem della Banca d'Italia e dal 2017 è l'Advisor Tecnico della Direzione Arte, Cultura e Beni Storici di Intesa Sanpaolo. Scrive sul *Domenicale de Il Sole 24 Ore*, le testate del gruppo Gedi e il *Giornale dell'Arte*.

11.30 - 13.00 seconda sessione - **Impatto Ambientale: i benefici del cambiamento**

Modera Fortunato D'Amico, curatore, critico d'arte e docente del Politecnico di Milano

Intervengono

Tiziana Maffei: architetto del patrimonio. Direttore della Reggia di Caserta dal 1 luglio 2019. Presidente di ICOM Italia nel triennio 2016-2019, attuale vicepresidente. Docente di materie inerenti museologia, museografia, comunicazione del patrimonio culturali, reti e sistemi museale. Esperta di sicurezza museale. Componente di numerose commissioni nazionali e internazionali inerenti l'accessibilità culturale, le professioni museali, la sicurezza del patrimonio. Ha svolto attività di libera professionista nel settore del patrimonio culturale relazionando le sue passioni e interessi per il restauro dei beni culturali, il paesaggio, i musei in un approccio sostenibile dell'azione umana.

Jean Hilgersom: architetto formatosi nei Paesi Bassi e in Svizzera con oltre 35 anni di esperienza nel settore. Attualmente è project manager della nuova ala del Museo Kröller-Müller (Otterlo, Paesi Bassi) firmata da Tadao Ando. Dal 1995 al 2020 è stato CEO di ToornendPartners ad Haarlem, società di consulenza e progettazione nel campo della cultura e dal 2013 al 2019 chair del Comitato Internazionale sull'architettura e le tecniche museali di ICOM-ICAMT.

Bruno Barsanti: laureato in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione all'Università Bocconi di Milano, si è formato come curatore d'arte e ha partecipato alla prima edizione di CAMPO, programma formativo della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo di Torino. Ha collaborato con istituzioni, gallerie e fiere d'arte contemporanea in Italia e all'estero (FIAC, Galleria Continua - Le Moulin, Galleria Franco Noero, Nouveau Musée National de Monaco) e da curatore indipendente ha ideato e realizzato mostre e progetti in gallerie, istituzioni e spazi pubblici, misurandosi spesso con luoghi e meccanismi espositivi non convenzionali. Da dicembre 2021 è direttore di Fondazione Elpis, istituzione non profit che promuove la manifestazione diffusa "Una Boccata d'Arte."

13.00 - 13.30 presentazione "**Un Booklet per la Sostenibilità**"

Costanza Profumo, Manager Culturale, Associazione Display & Design ETS

14.30 - 16.30 terza sessione - **Scenari Futuri: il progetto del Museo nel contesto della sostenibilità**

Modera Alessandro Colombo, architetto e docente presso il Politecnico di Milano, il Politecnico di Torino e NABA

Intervengono

Timothy Ventimiglia: direttore presso Ralph Appelbaum Associates, Inc., studio di progettazione internazionale specializzato in exhibition design nei settori della scienza e della tecnologia, della storia naturale, dell'arte, della cultura e della storia sociale, della musica e dello sport. Dopo aver sviluppato progetti internazionali dalla sede di RAA a New York negli anni '90 e 2000, ha fondato lo studio di RAA a Berlino nel 2012, dove dirige un team multidisciplinare composto da architetti, designer grafici e multimediali, sviluppatori di contenuti, ricercatori e scrittori. Attualmente è impegnato in progetti museali in tutta Europa, tra cui il Weltmuseum Wien a Vienna, l'Humboldt Forum a Berlino e il Museum of the Viking Age a Oslo.

Maddalena d'Alfonso: architetto, saggista e ricercatrice, ottiene il titolo di professore associato dopo un dottorato in Architettura degli Interni e Museografia. Dal 2019 è membro del consiglio scientifico dell'ICOM-ICAMT. Tra le mostre a sua curatela: "Ereditare il Paesaggio" (2007), "De Chirico e il sentimento dell'architettura" (2011), "Il Resto dell'Alba" (2023) e "Il Paesaggio dei Diritti" (2017), che ha ricevuto la Medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica.

Tra le sue pubblicazioni: "Due Musei di Álvaro Siza" (2009), "Come lo spazio trasforma l'arte e come l'arte trasforma lo spazio" (2016), e "Warm Modernity" (Red Dot Award 2016).

Nel 2019 fonda Md'A Design Agency specializzata in museografia, design degli interni e architettura.

Nel 2024 co-fonda Display & Design ETS, associazione che promuove la cultura e la formazione artistiche.

16.30 - 18.30 quarta sessione - **Sostenibilità: un paradigma nuovo per il pubblico**

Modera Veronica Rodenigo, giornalista Il Giornale dell'Arte, ilgiornaledellarchitettura.com

Intervengono

Silvia Foschi: architetto, PhD in Storia dell'Architettura, con esperienze universitarie a Venezia, Milano e Harvard, come Responsabile Patrimonio Storico Artistico e Attività Culturali, si occupa delle iniziative di Progetto Cultura, il programma pluriennale delle attività culturali direttamente curate e gestite da Intesa Sanpaolo. Gli ambiti di intervento spaziano dalla tutela e valorizzazione del patrimonio archivistico e storico-artistico di proprietà, all'organizzazione delle mostre temporanee delle Gallerie d'Italia di Milano, Napoli, Torino e Vicenza, all'impegno per la salvaguardia del patrimonio artistico nazionale, che si concretizza in Restituzioni, programma biennale di restauri curato in collaborazione con il MiC.

Federica Manoli: storica dell'arte di formazione, Collection Manager presso il Museo Poldi Pezzoli di Milano, ha pubblicato diversi saggi sui temi della storia dell'arte e della museologia, è curatrice di cataloghi di mostre e autrice del Manuale di gestione e cura delle collezioni museali. È docente di Museologia presso la Scuola di Specializzazione in Beni storico-artistici dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e di storia del restauro presso l'Accademia di Belle Arti di Brera di Milano. È socia attiva di ICOM e attualmente ricopre il ruolo di membro del Collegio dei Probiviri di ICOM Italia.

Martin Fokken: architetto. Dopo essersi laureato presso la Hochschule für bildende Künste di Amburgo nel 2002, ha lavorato a Madrid, in Spagna, per 10 anni, concentrandosi sull'architettura residenziale e commerciale, nonché sulla progettazione e produzione di mostre d'arte contemporanea. Tornato in Germania, è entrato a far parte di documenta e del Museum Fridericianum gGmbH di Kassel, dove attualmente ricopre il ruolo di Direttore della Produzione e del Dipartimento Tecnico.

18.30 - 19.30: Visita del museo e delle mostre in programma - autocertificabile per gli architetti con un CFP extra

Display & Design ETS Associazione Culturale

Display & Design ETS Associazione Culturale, fondata da Maddalena d'Alfonso, Marco Introini, Giovanni Singarelli e Massimo Berardi, si impegna a promuovere la cultura del progetto, dell'architettura e dell'arte a livello nazionale e internazionale. Con una ventennale esperienza nell'organizzazione di mostre, programmazioni culturali, survey fotografiche, workshop, seminari e conferenze, l'associazione usa un approccio interdisciplinare per generare nuove strategie e pratiche sostenibili e inclusive a beneficio della collettività. L'associazione, con sede a Milano, si dedica alla promozione di svariate discipline culturali legate alle arti visive, dalla fotografia alla musica, valorizzando il patrimonio storico e il paesaggio come bene comune, sostenendo progetti artistici e architettonici. Tra gli obiettivi strategici vi sono la promozione della sostenibilità e l'uguaglianza di genere nel settore culturale, il favorire processi di inclusione sociale e avviare progetti legati alla non violenza, alla mediazione e alla pace.

International Committee for Architecture and Museum Techniques ICOM-ICAMT

ICAMT è uno dei principali Comitati Internazionali dell'ICOM e conta quasi 700 membri in tutto il mondo tra cui architetti, designer e tecnici. La sua missione è fornire consulenza su aspetti legati alla pianificazione museale, all'architettura e al design delle esposizioni, nonché alla gestione di strutture storiche che rappresentano diversi patrimoni architettonici utilizzati come musei. Il Comitato si propone come un forum di comunicazione, cooperazione e scambio di informazioni tra i propri membri, professionisti museali e altri esperti del settore interessati agli obiettivi dell'ICAMT, organizzando conferenze e workshop specializzati. Funziona inoltre come piattaforma internazionale per condividere conoscenze, best practices e idee su architettura, tecniche di costruzione museale e design di mostre permanenti e temporanee. ICAMT mantiene un contatto costante con i propri membri attraverso il sito web, newsletter, social media, conferenze annuali e le Conferenze Triennali dell'ICOM.

Associazione Display & Design ETS

Via Guercino 1, 20154 Milano
+390233106742

Gallerie d'Italia

Gallerie d'Italia, polo museale di Intesa Sanpaolo, fa parte del Progetto Cultura, il piano pluriennale delle iniziative con cui la Banca esprime il proprio impegno per la promozione dell'arte e della cultura nel nostro Paese. Nei quattro musei a Milano, Napoli, Torino e Vicenza è presentata una selezione tra le oltre 35mila opere appartenenti al patrimonio d'arte del Gruppo, dall'archeologia al contemporaneo. Accanto alle esposizioni permanenti, le Gallerie d'Italia propongono mostre temporanee secondo progetti scientifici originali, realizzate anche grazie a prestiti e scambi con prestigiose istituzioni museali nazionali e internazionali. Le Gallerie ospitano inoltre laboratori per le scuole e per pubblici fragili, percorsi formativi, incontri di approfondimento e numerosi appuntamenti culturali. Attraverso forme dinamiche di partnership, Intesa Sanpaolo sostiene importanti istituzioni e iniziative culturali del Paese, tra cui mostre, festival, eventi di arte, fotografia, musica, archivi, editoria e lettura per esprimere la centralità del rapporto con il territorio e la partecipazione attiva allo sviluppo delle comunità di riferimento.

Il convegno è realizzato con il coinvolgimento di **ICOM-ICAMT**, grazie al sostegno di **Fondazione Compagnia di San Paolo, Goppion, Md'A Design Agency, OTT ART**, in collaborazione con l'**Ordine degli Architetti PPC di Torino** e la **Fondazione per l'architettura / Torino** e con il patrocinio della **Città di Torino**.

Technical Partner: Craafts

Media Partner: Il Giornale dell'Architettura

Contatti:

Display & Design ETS Associazione Culturale
Via Guercino 1, 20154 Milano
+390233106742
info.displaydesign@gmail.com
www.displaydesign.org